

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	SEZIONI SPECIAL.	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
ITALIANO	9788891545688	ZORDAN ROSETTA	A RIGOR DI LOGICA LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - FONOLOGIA,ORTOGRAFIA,MORFOLOGIA,SINTASSI,LESSICO (VOL UNICO),COMUNICAZIONE		FABBRI SCUOLA	37.50	B	T/002	No	No	No
SCIENZE MATEMATICHE	9791220401579	ROSSI GIULIETTA	A TUTTA MATEMATICA! - ARITMETICA 2 + GEOMETRIA 2 + QUADERNO 2	2	A. MONDADORI SCUOLA	28.40	B	T/002	No	Si	No
ITALIANO	9788824798365	FERRI CHIARA	AMICOFESTIVAL - VOLUME 2 + LETTERATURA	2	A. MONDADORI SCUOLA	34.20	B	T/002	No	Si	No
RELIGIONE	9788842652946	PAGAZZI S	CHI CERCATE? PLUS UNICO + RELIGIONI DI IERI E OGGI - TESTO DI IRC PER LA SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO		IL CAPITELLO	20.80	B	T/002	No	No	No
GEOGRAFIA	9788826823591	PRATESI FULVIO	LATITUDINI 2 + ATLANTE - EUROPA, REGIONI E STATI	2	ATLAS	22.40	B	T/002	No	Si	No
MUSICA	9788841671450	DELFRATI CARLO	MUSIC LAB - PERCORSI SEMPLIFICATI		PRINCIPATO	7.50	B	T/002	No	No	No
MUSICA	9788841671436	DELFRATI CARLO	MUSIC LAB B + QUADERNO + DVD MP3		PRINCIPATO	20.70	B	T/002	No	No	No
TECNOLOGIA	9788829861644	CONTI ANTONIO	PROGETTARE IL FUTURO - VOLUME + FASCICOLO + CODING + DISEGNO		MINERVA ITALICA	31.80	B	T/002	No	No	No
ARTE E IMMAGINE	9788826822709	DORFLES GILLO	SCOPRIRE L'ARTE - VOLUME UNICO + ARTBOX		ATLAS	28.00	B	T/002	No	No	No
SCIENZE	9788893246972	BERTINI MARIA GRAZIA	SOLO PIANETA (UN) - VOLUME A + VOLUME B + VOLUME C + VOLUME D		MURSIA SCUOLA	41.30	B	T/002	No	No	No
INGLESE	9780194057837	AA VV	STEP UP 2 DIGITAL GOLD - SB&WB&EXTRABK CON QR CODE AUDIO/VIDEO + MIND MAPS + OLB EBK CODE	2	OXFORD UNIVERSITY PRESS	24.80	B	T/002	No	Si	No
STORIA	9788891557209	CAZZANIGA ANDREA	STORIA CHE SI VEDE (LA) - VOLUME 2, STORIA A COLPO D'OCCHIO	2	FABBRI SCUOLA	27.20	B	T/002	No	Si	No

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, D = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro